

ROZEZNANIE RYNKU

W przypadku zakupu usługi lub towaru o wartości powyżej 20 tys. zł netto, tj. bez podatku od towarów i usług (VAT), Beneficjent zobowiązany jest dokonać rozeznania rynku w celu potwierdzenia jego ceny rynkowej (przy czym nie dotyczy to zakupu towaru lub usługi dokonanego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych lub zasadą konkurencyjności zawartą w Wytycznych).

Rozeznanie rynku służy potwierdzeniu, czy dana usługa, dostawa itp. została wykonana po cenie nie wyższej niż cena rynkowa.

INSTUKCJA POSTĘPOWANIA

1. Przygotuj szczegółowy opis zamówienia. Określ w nim warunki realizacji przedmiotu zamówienia (min. termin realizacji, formę płatności, warunki gwarancji i inne wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia).
2. Porównaj ceny i warunki zamówienia u co najmniej trzech dostawców towarów lub usługodawców (kontaktując się telefonicznie z dostawcą, sprawdzając ofertę dostawcy na stronie internetowej lub wysyłając do dostawcy e-mail z prośbą o przedstawienie oferty).
3. Udokumentuj proces rozeznania rynku w formie pisemnej (zarchiwizuj wydruki stron i e-maili z informacją na temat ceny i opisem towaru lub usługi). W razie konieczności przygotuj również pisemne uzasadnienie, że na rynku nie istnieje trzech potencjalnych dostawców towaru.
4. Przygotuj zestawienie ofert i porównaj je.
5. Wybierz najkorzystniejszą ofertę.
6. Sporządź notatkę roboczą (lub protokół z przeprowadzenia rozeznania rynku), w której znajdzie się :
 - Szczegółowy opis zamówienia
 - Dane dostawców, z którymi się skontaktowałeś
 - Oferowana cena
 - Zestawienie ocenianych kryteriów
 - Informacja o wyborze dostawcy (najkorzystniejszej oferty).